



ملف

مادة التدريب العملي 1

للطالبة:

نورة شرف الزهراني

1610377

اشراف الدكتورة:

نهى السيد ناصر

الفصل الدراسي الأول

للعام 1439 هـ - 1440 هـ

محتويات الملف:

- تقرير التدريب
- النشرة الصحفية

مفهوم التدريب

في اللغة:

- يعرفه المعجم الوسيط بأنه: درب تدريب على الشيء أو فيه أو به، عوده إياه ومرنه.
- أما معجم اللغة العربية المعاصرة: تدريب مفرد، جمعها تدريبات المصدر درب أي تزود المتدربين بالدراسات العلمية والعملية التي تؤدي إلى رفع درجة المهارة عنده في أداء واجبات الوظيفة.

في الاصطلاح:

- نشاط يسعى لتغيير سلوك الأفراد لجعلهم يستخدمون طرق وأساليب مختلفة في أداء الأعمال، أي جعلهم يسلكون سلوك مختلف بعد التدريب عما كانوا يتبعون قبله.
- كما يُعرف بأنه: زيادة المهارات والمعارف في مجالات معينة، ومحاولة زيادة وعي المتدربين بأهداف المنظمة التي يعملون بها وبرسالتها.
- ويُعرف أيضًا: نشاط مخطط ومنظم يُحدث تغيير مهاري ومعرفي وسلوكي في خصائص الأفراد بهدف تزويدهم بالمهارات والمعلومات وتنمية قدراتهم والتعديل في سلوكياتهم واتجاهاتهم بما يخدم بيئة العمل واستراتيجياته.
- ويشار إليه بـ: الإجراء المخطط له لتعديل الاتجاهات الشخصية والوظيفية، والمعرفة والمهارة السلوكية عن طريق تجربة في التعلم لإنجاز أداء فعال في نشاط محدد أو سلسلة من النشاطات.
- عملية مخططة ومستمرة تهدف الى تلبية الاحتياجات التدريبية الحالية والمستقبلية لدى الفرد من خلال زيادة معارفه وتدعيم اتجاهاته وتحسين مهاراته بما يساهم في تحسين أدائه في العمل وزيادة الإنتاجية في المنظمة.
- ويعُرف التدريب كذلك بأنه: مجهود منظم تقوم به المؤسسات لتسهيل عملية تعليم الأفراد وتذكيرهم ونقل الخبرات والمهارات المرتبطة بالعمل.

أهداف التدريب

- ضمان أداء العمل بفعالية وسرعة وسد الثغرات التي توجد بين معايير الأداء التي يحددها الرؤساء وبين الأداء الفعلي للعاملين.
- ترغيب الفرد في عمله باعتبار ان زيادة الانتاج مرهونة برغبته في أداء العمل.
- رفع الروح المعنوية لأفراد القوى العاملة بالمشروع نتيجة إلهامهم بأبعاد العمل ومهاراتهم في أدائه.
- استقرار الإنتاج في المنظمة.
- تخفيض التكاليف في المستقبل.
- صقل المهارات النظرية المكتسبة من خلال التطبيق العملي.
- تعايش المتدربين للمجال الوظيفي سعيًا لتطوير إمكانياتهم وقدراتهم واتجاهاتهم المستقبلية .

أهمية التدريب

للتدريب أهمية كبيرة بالنسبة للمنظمات والأفراد خصوصًا في العصر الحالي عصر التغيرات والتحولات التكنولوجية وفيما يلي توضيح لأهمية التدريب للمنظمات والأفراد:

للمنظمات:

- زيادة الإنتاجية والأداء التنظيمي.
- ربط العاملين بأهداف المؤسسة.
- انفتاح المنظمة على المجتمع.
- تطوير أساليب القيادة وترشيد القرارات الإدارية.
- خلق اتجاهات إيجابية داخلية وخارجية نحو المنظمة.

للأفراد:

- تحسين فهمهم للمنظمة وإتباعهم لدورهم فيها.
- تحسين قراراتهم وحل مشاكلهم في العمل.

- تطوير مهارات الاتصال بين الأفراد.

واجبات المتدرب

- العمل حسب الأنظمة واللوائح والمعايير الإرشادية الخاصة بالجهة التدريبية.
- الالتزام بالحضور في الأوقات المحددة للمتدرب من قبل الجهة التدريبية.
- أداء المهام المناطة إليه وعدم التأجيل وتقبل النقد الهادف.
- الحرص على التواصل مع المشرف الأكاديمي وإعلامه بالمشاكل التي تعيق المتدرب في الجهة التدريبية.
- المحافظة على خصوصية العمل في الجهة التدريبية وعدم إفشائها للغير.
- الحرص على عدم إحداث اي ضرر في ممتلكات الجهة التدريبية.
- الحرص على كتابة التقرير اليومي.
- ان يكون التعامل مع المدربين المتدربين الأخرين قائم على الاحترام.
- التحلي بالأخلاق المهنية في تعامله مع العملاء.

المملكة العربية السعودية
جامعة الملك عبد العزيز
كلية الاتصال و الإعلام

مركز الابتكار الاجتماعي
SOCIAL INNOVATION CENTER

تقرير التدريب العملي 1



جهة التدريب:
مركز الإبتكار الإجتماعي
الفصل الدراسي الأول
للعام 1439 هـ - 1440 هـ

للطالبة:
نورة شرف الزهراني
1610377
إشراف الدكتورة:
نهى السيد ناصر

المحتويات

مقدمة

التدريب الميداني هو العملية التي يتم من خلالها النمو المهني بشكل منظم للخبرات والمعارف والمهارات ونماذج السلوك المقنن الذي يكتسبه المتدرب في أثناء عملية الممارسة بما يسهم في رفع معدلات الأداء في المواقف المهنية.

يعتبر التدريب مكونا أساسيا من مكونات العلاقات العامة إذ أنه يسهم في إعداد خريجين مؤهلين بكفاءة ولهم من الخبرات والمهارات ما يجعلهم قادرين على ممارسة مهنة العلاقات العامة بفاعلية.

والعلاقات العامة كمهنة تطبيقية تضع اعتبارا مهما وأساسيا للتدريب الميداني باعتباره وسيلة وعملية مخططة لتنمية مهارات الطلاب واعدادهم ميدانيا لممارسة طرق المهنة.

وبناءً على متطلب مادة تدريب عملي -١- فقد تم اختيار مركز الابتكار الاجتماعي كجهة تدريبية بمبنى عمادة شؤون الطالبات (مبنى ٦٥) بإشراف الدكتورة/ نهى السيد ناصر.
يعمل مركز الابتكار الاجتماعي على تحديد وحصر المشكلات المجتمعية التي تشكل العقبة الأكبر في طريق التنمية ومن ثمّ معالجتها بالنظر في بيئة المجتمع الجامعي كفئة مستهدفة له، وتصدير المنتجات الأكثر كفاءة وفعالية.
و يهدف مركز الابتكار الاجتماعي إلى اكتشاف المشكلات المجتمعية وإيجاد الحلول المناسبة لها بطريقة مبتكرة، وحصر المتطلبات المجتمعية وإداراتها بطريقة إبداعية كما يهدف الى تهيئة بيئة حيوية من التبادل المعرفي والمهاري بما يحقق مكاسب تنموية وتوظيف المخرجات بالتكامل مع المراكز البحثية الجامعية في مجال الابتكار الاجتماعي.
يضم مركز الابتكار الاجتماعي عدة أقسام منها : قسم التقنية، قسم مختبرات الابتكار و قسم يختص بشؤون الأعضاء و قسم العلاقات العامة وهو القسم الذي تم التدرب به.

البرنامج التدريبي

يوم الأحد الموافق ٦-١- : ١٤٤٠في تمام الساعة ١١ تم عقد أول اجتماع بقيادة مشرفة التدريب سارة الهاشمي و مشاعل الجهني و بحضور أ. أشواق الغامدي مديرة مركز الابتكار الاجتماعي قمنا بتعبئة استمارة التدريب وطُرحت علينا مجالات العمل في المركز وبناءً عليها تم اختيار مهمة التصميم بقسم العلاقات العامة للمركز .

يوم الخميس الموافق ١٠-١-١٤٤٠ تم إدراج ملفات توضيحية لمتطلبات المركز مقسمة لعدة مشاريع كل مشروع يتطلب عدة مهام تم تكليفي بمهمة تصميم منشورات لمشروع (مشروع ٩٠ يوم) وهو عبارة عن تجربة تدريبية تنافسية موجهة للطلبة الجامعيين في إطار تنمية مهاراتهم الحياتية والشخصية حيث يتم عرض مجموعة من الأفكار على الطلبة الملتحقين بالتحدي لتحويلها إلى مشاريع إبداعية.

هذا المشروع مقسم الى أربعة تحديات وهي: سياحة عقل، بطولة الحوار، هاكثون الابتكار ومعسكر حلول STEM. و بناءً على معطيات المشروع وتحدياته سيتم تصميم ١١ منشور

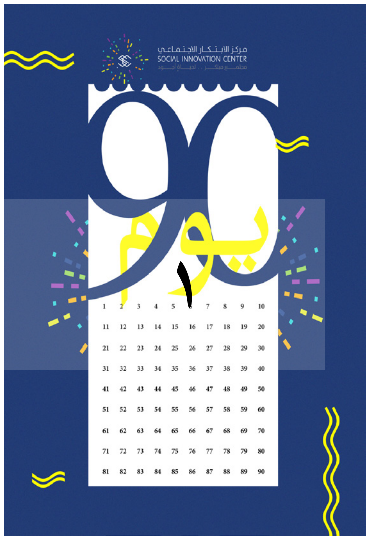
يوم الإثنين الموافق ١٤- ١- ١٤٤٠: في تمام الساعة ٨ مساءًا تم بدء مرحلة تخطيط تصميم منشورات مشروع ٩٠ يوم حيث تم رسم تصميم مبدئي "تخطيط" لمنشور تعريفي بمشروع ٩٠ يوم وتم الانتهاء في الساعة ١٠:٤١ مساءً.

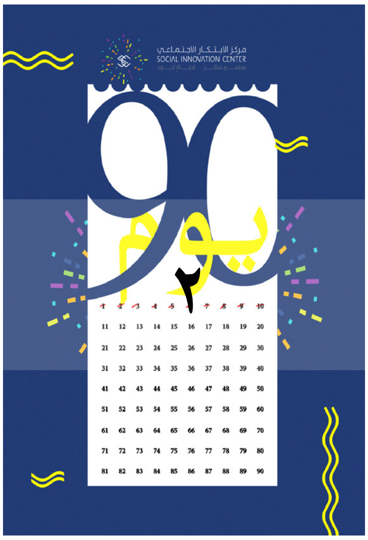
يوم الثلاثاء ١٥-١-١٤٤٠ : الساعة ١١ صباحًا تم تجميع الأدوات الخام التي ستستخدم في التصميم، كما تم الاطلاع على الملفات التوضيحية لأجل اختصار المعلومات التي سيتم وضعها في المنشور وتم الانتهاء في الساعة ١٢:٢٣ ظهرًا.

يوم الأربعاء ١٦-١-١٤٤٠ :تم رسم منشور تصوري يحتوي على التحديات اللي يحتويها المشروع.

الخميس ١٧-١-١٤٤٠ : الساعة ٩ والنصف صباحًا تم الانتهاء من تلخيص جميع المعلومات المرفقة وجمع والأدوات والصور المستخدمة في المنشورات وبدأت مرحلة التصميم.

المنشورات


مركز الابتكار الاجتماعي
SOCIAL INNOVATION CENTER
90
يوم
١


مركز الابتكار الاجتماعي
SOCIAL INNOVATION CENTER
90
يوم
٢


مركز الابتكار الاجتماعي
SOCIAL INNOVATION CENTER
تجربة تدريبية تنافسية موجهة للطلبة الجامعيين في إطار تنمية مهاراتهم الحياتية والشخصية، تقوم على فكرة إنجاز مشروع في ٩٠ يوم، حيث يتم عرض مجموعة من الأفكار على الطلبة الملتحقين بالتحدي لتحويلها إلى مشاريع إبداعية، عبرالدمج بين التعلم الذكي و التعلم القائم على المشروعات، بالإضافة إلى تقديم الدعم و الإرشاد اللازم (لقاءات التوجيه) وقياس أداء المشاركين خلال رحلة التعلم؛ مما يحزفهم للوصول لأفضل أداء وأحسن النتائج
٣
90
يوم


مركز الابتكار الاجتماعي
SOCIAL INNOVATION CENTER
أهداف التحدي:
* توجيه الطلبة نحو تطوير مهاراتهم الشخصية والحياتية من خلال المشاريع المقدم ةفي جهات الأنشطة الطلابية.
* تعزيز التنافسية و الابتكار ومفاهيم إدارة المشروعات لدى الملتحقين.
* زيادة فعالية ونجاح الأنشطة من خلال التدريب الموجه عالي الجودة.
٤
90
يوم

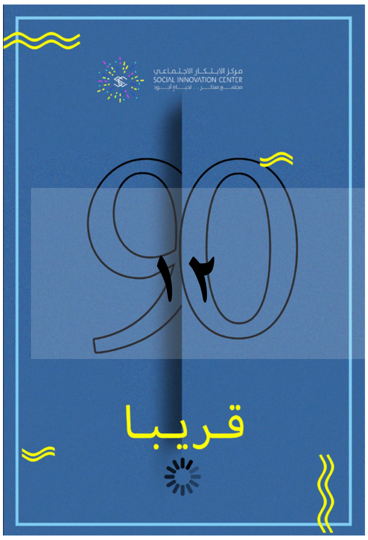

مركز الابتكار الاجتماعي
SOCIAL INNOVATION CENTER
مراحل التحدي:
-لقاء تعريفي: سياسات وتعليمات التحدي.
-دورة تدريبية: دورة تدريبية حول التعلم القائم على المشروعات.
- لقاء التشبيك: اختيارالمشاريع و تكوين الفرق وتشبيك الموجهين.
- إطلاق التحدي: القياس القبلي لمهارات المشاركين و الشروع في الإعداد لتنفيذ المشاريع.
-متابعة التحدي: متابعة مراحل تنفيذ المشاريع وأداء المشاركين (لقاءات الموجهين)
- إنهاء التحدي: تسليم المشاريع و تطبيق المقياس البعدي، إعلان النتائج
٥
90
يوم


مركز الابتكار الاجتماعي
SOCIAL INNOVATION CENTER
سياحة عقل
٦
رحلة ثقافية تمر بعدد من المراحل بين مجموعة من المتنافسين، تدفعهم إلى الإقبال على المعرفة ومشاركتها و تنمية مهاراتهم في العرض و التحليل والاستباط و قدرتهم على التعامل مع المحتوى و الاستفادة منه.
أهداف سياحة عقل:
* إثراء المعرفة و تنمية المحصول العلمي.
* تنمية المهارات التحليلية و الشخصية.
* تعزيز التبادل الثقافي وتشارك الأراء و وجهات النظر.
مخرجات سياحة عقل:
ملخصات كتب،مقالات ، بودكاست صوتي،محتوى مترجم


مركز الابتكار الاجتماعي
SOCIAL INNOVATION CENTER
بطولة حوار
مسابقة علمية في مجال فن المناظرة، تتضمن برنامج تأهيلي مكثف ومنافسات مؤهلة للبطولة.
أهداف بطولة الحوار:
* تعزيز قيمةالحوار المعتدل والمرونةفي تقبل اختلافات وجهات النظر
* تنمية الخطابة و الإقناع وصقل ممارسة التحدث باللغةالعربية.
* التدرب على استراتيجيات التحليل والتفنيد.
مخرجات بطولة الحوار:
ملخصات كتب، مناظرات علمية.
٧


مركز الابتكار الاجتماعي
SOCIAL INNOVATION CENTER
<هاكثون الابتكار "سباق برمجي">
منافسة تقنية تطرح عدد من الخدمات ذات الإحتياج على صعيد المجتمع الجامعي لتحوبلها إلى منتجات رقمية.
٨
أهداف الهاكثون:
· إشراك الطالبات في صناعة الخدمات المجتمعية.
إتاحة الفرصة للممارسة عالية الأداء.
· تحفيز القدرة على الإبتكار و الإبداع.
منتجات الهاكثون:
· النظام التقني للشهادة المهارية: برمجةن ظام تقني يساعد في إدارةو متابعة مشروع الشهادة.
· موقع المركز: برمجة موقع احترافي لمركز الابتكار الاجتماعي.
· نظام بنك الوقت/ بنك الخدمات: نظام موجه لمقدمي الخدمات من أفراد المجتمع الجامعي، يعمل على احتساب خدماتهم كرصيد افتراضي يمكنهم من التبادل و الاستفادة من خدمات المستخدمين الملتحقين بالنظام يهدف لتعزيز المشاركة المجتمعية بين أفراد المجتمع الجامعي و تطويع التقنية في تسهيل عملية التبادل الإجتماعي.
· نظام بنك الأفكار: خدمة تفاعلية لتوثيق ومشاركة الأفكاروالتجارب في مجال العمل المجتمعي


مركز الابتكار الاجتماعي
SOCIAL INNOVATION CENTER
معسكر حلول :
S T E M
٩
معسكر علمي ينطلق من مفهوم دمج مجالات STEMبالحياة، حيث يطلق ٤ تحديات متعلقة بجودة الحياة الجامعية ويحفز المشاركات على توليد الحلول المنبثقة من مجال اختصاصهم العلمي خلال مدة تنافسية وبإشراف علمي.
* أهداف معسكرحلول STEM:
- تطبيق المعارف و الممارسات المكتسبة لمواجهة تحديات الحياةاليومية.
- تنمية مهارات القرن الواحد والعشرين.
* مخرجات معسكر حلول STEM :
مقترحات بحثية -تجارب علمية - خدمات ونظم- منتجات وأدوات - ابتكارات


مركز الابتكار الاجتماعي
SOCIAL INNOVATION CENTER
٩٠
١٢
قريبا


مركز الابتكار الاجتماعي
SOCIAL INNOVATION CENTER
٩٠
يوم
١١


مركز الابتكار الاجتماعي
SOCIAL INNOVATION CENTER
مشروعات التحدي
٩٠
يوم
١٠


مركز الابتكار الاجتماعي
SOCIAL INNOVATION CENTER
معسكر حلول S T E M
Science
Technology
Engineering
Mathematics
١٤
معسكر علمي ينطلق من مفهوم دمج مجالات STEM بالحياة، حيث يطلق ٤ تحديات متعلقة بجودة الحياة الجامعية ويحفز المشاركات على توليد الحلول المنبثقة من مجال اختصاصهم العلمي خلال مدة تنافسية وبإشراف علمي.
*أهداف معسكر حلول STEM:
- تطبيق المعارف والممارسات المكتسبة لمواجهة تحديات الحياةاليومية.
- تنمية مهارات القرن الواحد والعشرين.
* مخرجات معسكر حلول STEM :
مقترحات بحثية -تجارب علمية
خدمات ونظم- منتجات
وأدوات- ابتكارات


مركز الابتكار الاجتماعي
SOCIAL INNOVATION CENTER
بطولة حوار
مسابقة علمية في مجال فن المناظرة، تتضمن برنامج تأهيلي مكثف ومنافسات مؤهلة للبطولة.
أهداف بطولة الحوار:
* تعزيز قيمةالحوار المعتدل والمرونةفي تقبل اختلاف وجهات النظر
* تنمية الخطابة و الإقناع وصقل ممارسة التحدث باللغةالعربية.
* التدرب على استراتيجيات التحليل والتفنيد.
مخرجات بطولة الحوار:
ملخصات كتب، مناظرات علمية.
١٣

تفاصيل المنشورات

المنشور الأول (الساعة ١١- ١٢:٣٥)
أول منشور تم تصميمه لمشروع ٩٠ يوم تقوم فكرته على تقويم يحتوي على ٩٠ يوم.
المنشور الثاني (١:١٨-١:٢٩)
مستوى من التصميم الأول لكن بفكرة شطب الأيام التي مضت من المشروع.
المنشور الثالث (٤:٠٩-٥:٠٢)
المنشور التعريفي بمشروع ٩٠ يوم حيث يعطي لقارئه تصور عن هذا المشروع.
المنشور الرابع (٦:٢٣-٧:١٥)
يضم الأهداف التي يسعى المشروع لتحقيقها.
المنشور الخامس (٦:٢٣-٧:١٥)
يضم المراحل التي سيتدرج بها المشروع.
المنشور السادس (٧:٤٠-٨:٥٧)
أول منشور تم تصميمه لتحديات مشروع ٩٠ يوم.
المنشور السابع (١٠:٠٧-١٠:٣١)
منشور يشرح تحدي بطولة حوار، تم تعديل هذا المنشور لوجود فكرة إخراج أفضل.
المنشور الثامن (١١-١٢)
مشروع يطرح نبذه تعريفية بتحدي الهاكثون الاجتماعي.
المنشور التاسع (١- ٢:٠٨)
منشور يشرح تحدي معسكر حلول STEM، تم تعديل هذا المنشور لوجود فكرة إخراج أفضل.
المنشور العاشر (٧-٩)
بعد الانتهاء من تصميم منشورات التحدي صُمم هذا المنشور بحيث يحتوي على الصور التي تبرز هوية كل تحدي في المشروع.
المنشور الحادي عشر (١٠-١٠:٤٠)
منشور صُمم ليتم نشره عند الانتهاء من المشروع.
المنشور الثاني عشر (٧-٩)
فكرة هذا المنشور جاءت عند الانتهاء من تصميم المنشورات السابقة بحيث يُنشر قبل بدء المشروع بمدة معينة ليعمل على اثارة تشويق جمهور المركز.
المنشور الثالث عشر (١١-١)
منشور تحدي بطولة حوار بإخراج مختلف عن المنشور السابق، حيث تم تغيير تنسيق النص لأن المنشور السابق للتحدي لم يكن منسقًا و عشوائيًا، و ضعت بدلًا من الدماغ علامة الاقتباس التي تدل لغويًا على " الحوار " ممسكة الكأس تعبيرا عن البطولة.

المنشور الرابع عشر (١٩:١- ٥)
منشور تحدي معسكر حلول STEM بإخراج مختلف عن المنشور السابق، بحثت عن الموضوع بشكل عميق، واستبدلت الرسمة الموضوعة في المنشور السابق بالعلماء البارزين في كل مجال في كلمة "Stem"، وبحثت في الجامعات الأجنبية عن اوراق بحوثهم الأصلية حتى أدرجها في التصميم، مع تواقيعهم الشخصية.

في يوم الثلاثاء الموافق ٢٩-١-١٤٤٠ عُقد أخر اجتماع لعرض المنشورات وتدوين التعديلات إن وُجدت.

تم تسليم حقيبة المنشورات الإلكترونية بإجمالي ٢٢ ساعة تدريبية.

النتائج والتوصيات

أولًا: النتائج

- وضوح الأهمية البالغة للتدريب العملي.
- اكتساب الطلاب القيم المهنية وأخلاقيات المهنة عن طريق الممارسة الميدانية ونمو الذات المهنية.
- اكتساب الطلاب المهارات الفنية للعمل الميداني.
- اكتساب الطلاب الاتجاهات السلوكية التي يجب أن يتصفوا بها.

ثانيًا: التوصيات

-توفير جهات تدريبية توفر إمكانيات أفضل للطالبة المتدربة.
- التركيز على تدريب الخريجيات إثناء وبعد الدراسة وعلى أحدث التقنيات بسبب التطور العلمي والتكنولوجي الحديث.
- بيان أهيمه التدريب العملي للطالبة و أنه لا يقل أهمية عن الجانب النظري.
- اختيار جهات التدريب ذات الإمكانات المناسبة لإنجاح العملية التدريبية.

المسودة

مركز الابتكار الاجتماعي
SOCIAL INNOVATION CENTER
مجتمع مبتكر .. لحياة أجود

90 يوم

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
81	82	83	84	85	86	87	88	89	90

مركز الابتكار الاجتماعي
SOCIAL INNOVATION CENTER
مجتمع مبتكر .. لحياةٍ أجود

90 يوم

~~1~~	~~2~~	~~3~~	~~4~~	~~5~~	~~6~~	~~7~~	~~8~~	~~9~~	~~10~~
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
81	82	83	84	85	86	87	88	89	90

مركز الابتكار الاجتماعي
SOCIAL INNOVATION CENTER
مجتمع مبتكر .. لحياة أجود

تجربة تدريبية تنافسية موجهة للطلبة الجامعيين في إطار تنمية مهاراتهم الحياتية والشخصية، تقوم على فكرة إنجاز مشروع في ٩٠ يوم، حيث يتم عرض مجموعة من الأفكار على الطلبة الملتحقين بالتحدي لتحويلها إلى مشاريع إبداعية، عبرالدمج بين التعلم التشاركي و التعلم القائم على المشروعات، بالإضافة إلى تقديم الدعم و الإرشاد اللازم (لقاءات التوجيه) وقياس أداء المشاركين خلال رحلة التعلم؛ مما يحزفهم للوصول لأفضل أداء وأحسن النتائج

مركز الابتكار الاجتماعي
SOCIAL INNOVATION CENTER
مجتمع مبتكر .. لحياة أجود

أهداف التحدي:

* توجيه الطلبة نحو تطوير مهاراتهم الشخصية والحياتية من خلال المشاريع المقدم ةفي جهات الأنشطة الطلابية.

* تعزيز التنافسية و الابتكار ومفاهيم إدارة المشروعات لدى الملتحقين.

* زيادة فعالية ونجاح الأنشطة من خلال التدريب الموجه عالي الجودة.

90 يوم

مركز الابتكار الاجتماعي
SOCIAL INNOVATION CENTER
مجتمع مبتكر . . لحياة أجود

مراحل التحدي:

–لقاء تعريفي: سياسات وتعليمات التحدي.

–دورة تدريبية: دورة تدريبية حول التعلم القائم على المشروعات.

– لقاء التشبيك: اختيارالمشاريع و تكوين الفرق وتشبيك الموجهين.

– إطلاق التحدي: القياس القبلي لمهارات المشاركين و الشروع في الإعداد لتنفيذ المشاريع.

–متابعة التحدي: متابعة مراحل تنفيذ المشاريع وأداء المشاركين (لقاءات الموجهين)

– إنهاء التحدي: تسليم المشاريع و تطبيق المقياس البعدي، إعلان النتائج


مركز الابتكار الاجتماعي
SOCIAL INNOVATION CENTER
مجتمع مبتكر .. لحياةٍ أجود
مشروعات التحدي
بطولة حوار
سياحة عقل
معسكر حلول :
S T E M
<هاكثون الابتكار "سباق برمجي">

مركز الابتكار الاجتماعي
SOCIAL INNOVATION CENTER
مجتمع مبتكر .. لحياة أجود

سياحة عقل



رحلة ثقافية تمر بعدد من المراحل بين مجموعة من المتنافسين، تدفعهم إلى الإقبال على المعرفة ومشاركتها و تنمية مهاراتهم في العرض و التحليل والاستباط و قدرتهم على التعامل مع المحتوى و الاستفادة منه.

أهداف سياحة عقل:

* إثراء المعرفة و تنمية المحصول العلمي.
* تنمية المهارات التحليلية و الشخصية.
* تعزيز التبادل الثقافي وتشارك الأراء و وجهات النظر.

مخرجات سياحة عقل:

ملخصات كتب،مقالات ، بودكاست صوتي،محتوى مترجم

مركز الابتكار الاجتماعي
SOCIAL INNOVATION CENTER
مجتمع مبتكر .. لحياة أجود

بطولة حوار

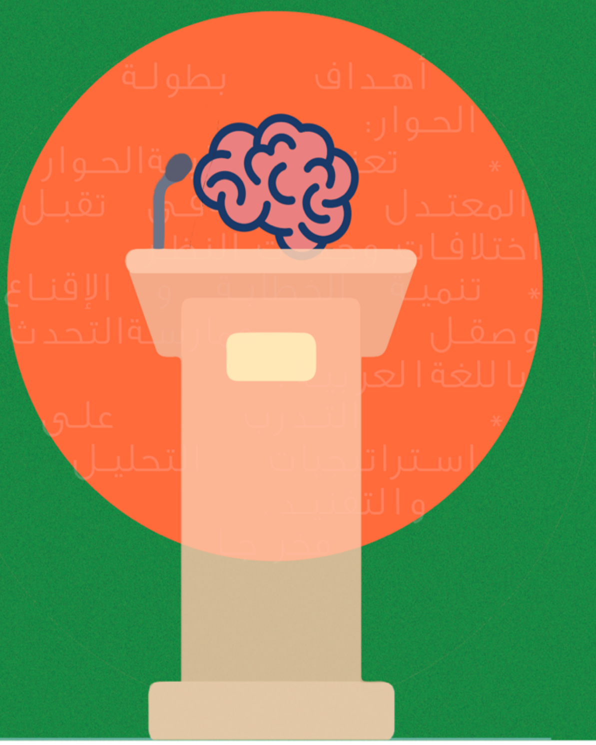
مسابقة علمية في مجال فن المناظرة، تتضمن برنامج تأهيلي مكثف ومنافسات مؤهلة للبطولة.

أهداف بطولة الحوار:

* تعزيز قيمةالحوار المعتدل والمرونةفي تقبل اختلافات وجهات النظر
* تنمية الخطابة و الإقناع وصقل ممارسة التحدث باللغةالعربية.
* التدرب على استراتيجيات التحليل والتفنيد.

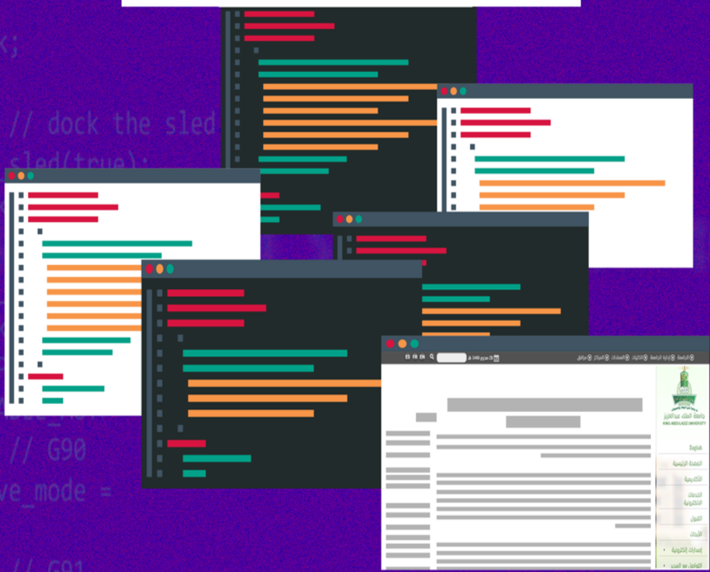
مخرجات بطولة الحوار:

ملخصات كتب، مناظرات علمية.



مركز الابتكار الاجتماعي
SOCIAL INNOVATION CENTER
مجتمع مبتكر .. لحياة أجود

<هاكثون الابتكار "سباق برمجي">



منافسة تقنية تطرح عدد من الخدمات ذات الإحتياج على صعيد المجتمع الجامعي لتحويلها إلى منتجات رقمية.

أهداف الهاكثون:

* إشراك الطالبات في صناعة الخدمات المجتمعية.

إتاحة الفرصة للممارسة عالية الأداء.

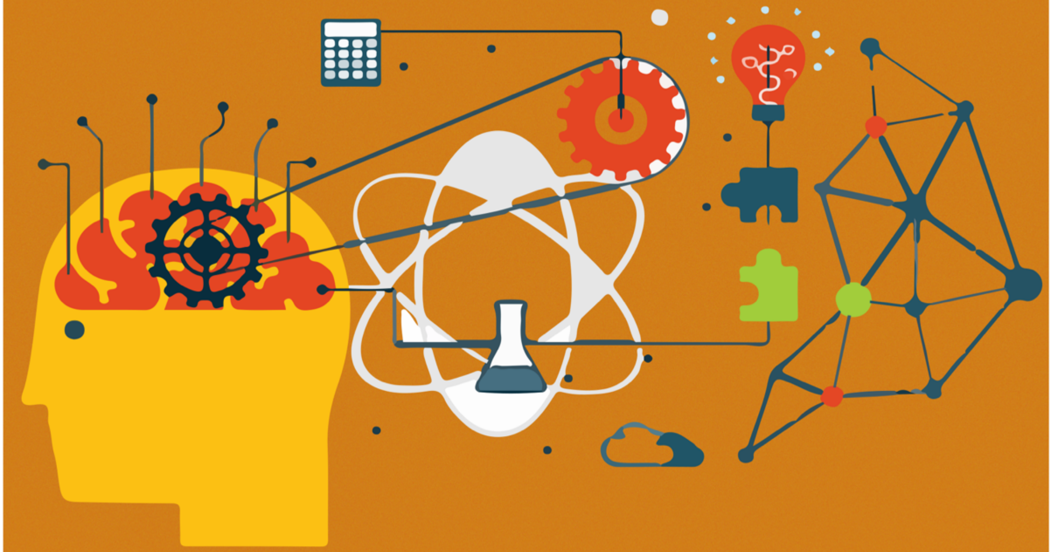
* تحفيز القدرة على الإبتكار و الإبداع.

منتجات الهاكثون:

* النظام التقني للشهادة المهارية: برمجة نظام تقني يساعد في إدارة و متابعة مشروع الشهادة.
* موقع المركز: برمجة موقع احترافي لمركز الابتكار الاجتماعي.
* نظام بنك الوقت/ بنك الخدمات: نظام موجه لمقدمي الخدمات من أفراد المجتمع الجامعي، يعمل على احتساب خدماتهم كرصيد افتراضي يمكنهم من التبادل و الاستفادة من خدمات المستخدمين الملتحقين بالنظام يهدف لتعزيز المشاركة المجتمعية بين أفراد المجتمع الجامعي و تطويع التقنية في تسهيل عملية التبادل الإجتماعي.
* نظام بنك الأفكار: خدمة تفاعلية لتوثيق ومشاركة الأفكاروالتجارب في مجال العمل المجتمعي

مركز الابتكار الاجتماعي
SOCIAL INNOVATION CENTER
مجتمع مبتكر.. لحياة أجود

معسكر حلول : STEM



معسكر علمي ينطلق من مفهوم دمج مجالات STEMبالحياة، حيث يطلق ٤ تحديات متعلقة بجودة الحياة الجامعية ويحفز المشاركات على توليد الحلول المنبثقة من مجال اختصاصهم العلمي خلال مدة تنافسية وبإشراف علمي.

*أهداف معسكرحلول STEM:

- تطبيق المعارف و الممارسات المكتسبة لمواجهة تحديات الحياةاليومية.
- تنمية مهارات القرن الواحد والعشرين.

*مخرجات معسكر حلول STEM :

مقترحات بحثية -تجارب علمية - خدمات ونظم- منتجات وأدوات - ابتكارات


مركز الابتكار الاجتماعي
SOCIAL INNOVATION CENTER
مجتمع مبتكر .. لحياة أجود
90
يوم
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
11 12 14 15 17 18 19 20
21 23 25 27 28 29 30
31 32 33 34 35 36 37 38 39 40
41 42 43 44 45 46 47 48 49 50
51 52 53 54 55 56 57 58 59 60
61 62 63 64 65 66 67 68 69 70
71 72 73 74 75 76 77 78 79 80
81 82 83 84 85 86 87 88 89 90

مركز الابتكار الاجتماعي
SOCIAL INNOVATION CENTER
مجتمع مبتكر .. لحياة أجود

بطولة حوار

مسابقة علمية في مجال فن المناظرة، تتضمن برنامج تأهيلي مكثف ومنافسات مؤهلة للبطولة.

أهداف بطولة الحوار:

* تعزيز قيمةالحوار المعتدل والمرونةفي تقبل اختلافات وجهات النظر
* تنمية الخطابة و الإقناع وصقل ممارسة التحدث باللغةالعربية.
* التدرب على استراتيجيات التحليل والتفنيد.

مخرجات بطولة الحوار:

ملخصات كتب، مناظرات علمية.



مركز الابتكار الاجتماعي
SOCIAL INNOVATION CENTER
مجتمع مبتكر .. لحياة أجود

معسكر حلول STEM

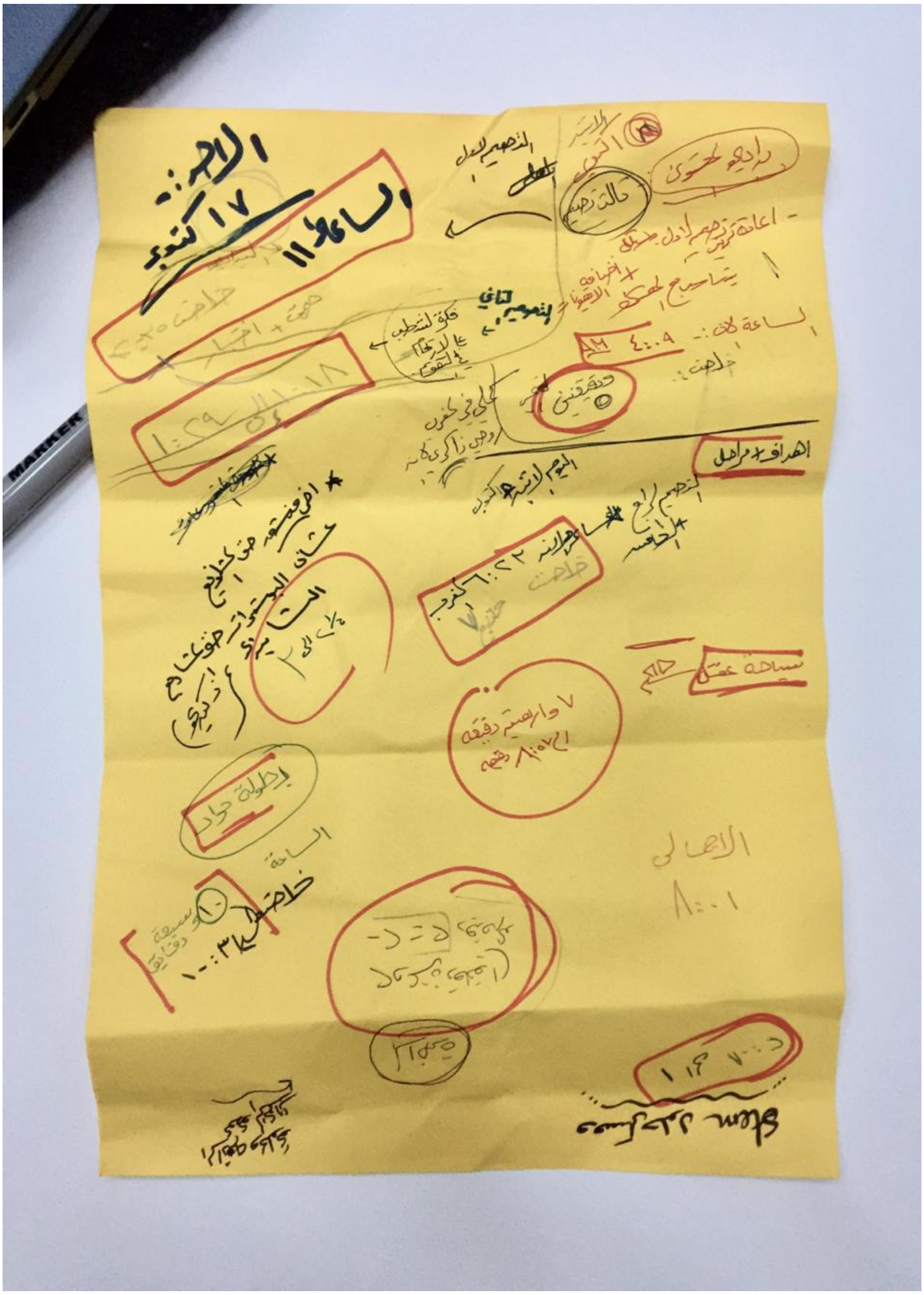


معسكر علمي ينطلق من مفهوم STEM دمج مجالات بالحياة، حيث يطلق ٤ تحديات متعلقة بجودة الحياة الجامعية ويحفز المشاركات على توليد الحلول المنبثقة من مجال اختصاصهم العلمي خلال مدة تنافسية وبإشراف علمي .

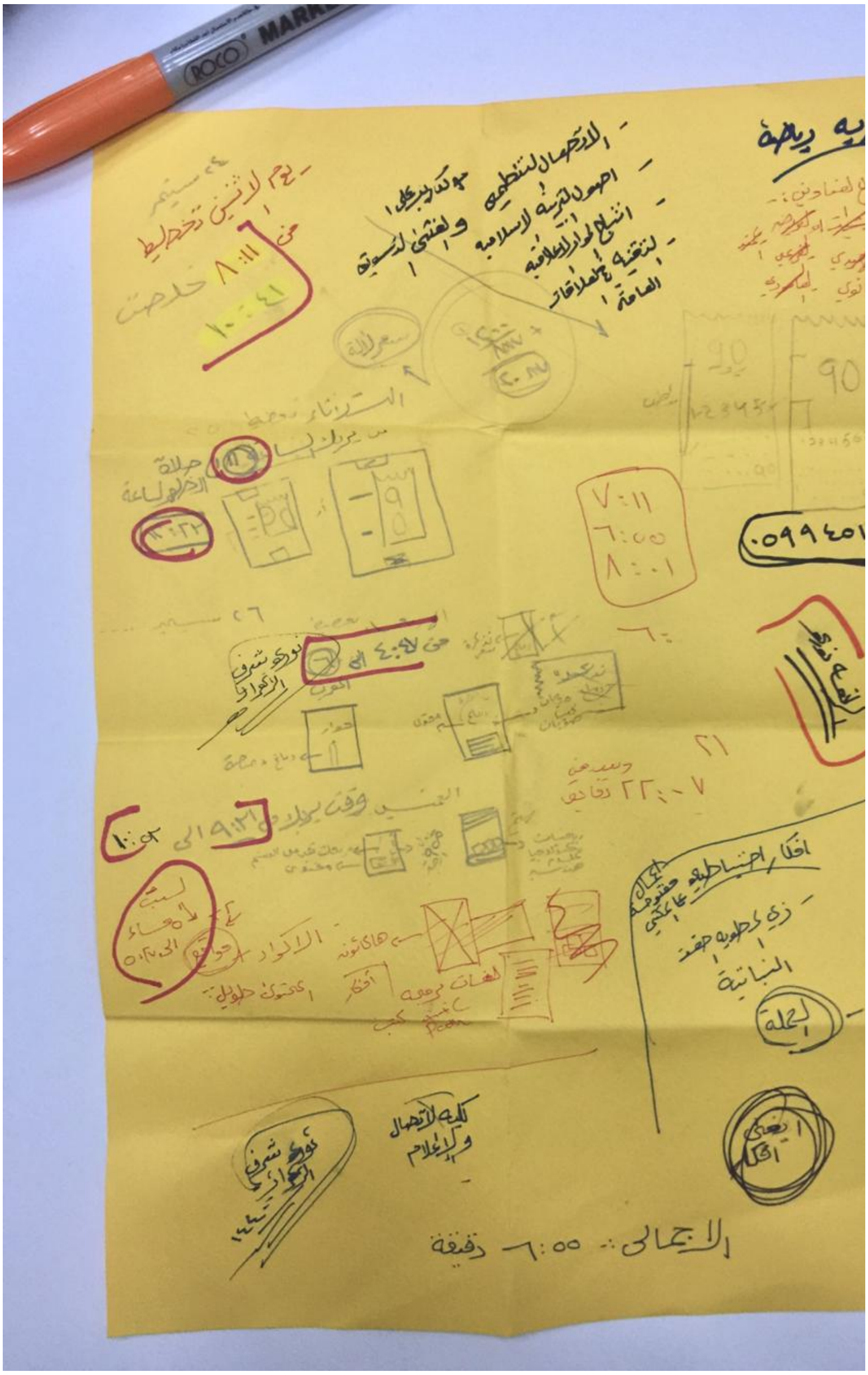
*أهداف معسكر حلول STEM:
- تطبيق المعارف والممارسات المكتسبة لمواجهة تحديات الحياةاليومية.
- تنمية مهارات القرن الواحد والعشرين.

*مخرجات معسكر حلول STEM :
مقترحات بحثية -تجارب علمية خدمات ونظم- منتجات وأدوات- ابتكارات


مركز الابتكار الاجتماعي
SOCIAL INNOVATION CENTER
مجتمع مبتكر .. لحياة أجود
90
قريبا



الاحد: ١٧ كتوبر
الساعة ١١
التحضير الاول
التحضير الثاني
اعادة تحضير الاول بطريقة
الاهداف + مراحل
مساحة عمل
٧ واربعين دقيقة
بطولة جاد
الساعة



- الاتصال التنظيمي
- العلاقات العامة
يوم الاثنين تخطيط
من ٨:١١
١٠:٤١
ذي وطويه جفت النباتية
الحلة
كلية الاتصال والإعلام
الإجمالي :- ٦:٥٥ دقيقة

تحليل الخطط

- الاثنين ٢٤ سبتمبر ← ١١:٨ الى ١٠:٤١
- الثلاثاء ٢٥ سبتمبر ← ١١ الى ١٢:٢٢ (جولات الحاضر)
- الاربعاء ٢٦ سبتمبر ← ٤:٤٧ الى ٦ تقريب
- الخميس ٢٧ سبتمبر ← ٨:٢١ الى ٣:٠٢ [في الجامعه]
- السبت ٢٩ سبتمبر ← ٥ المساء الى ٥:٢٧

- الاحد ١٧ اكتوبر ← التصميم الاول :- ١١ الى ١٢:٢٥
  التصميم الثاني :- ١:١٨ الى ١:٢٩
  التصميم الثالث :- ٤:٠٨ الى ٥ دقايق
  التصميم الرابع (الاهداف والمراحل) :- ٦:٢٢ الى ٧ وربع

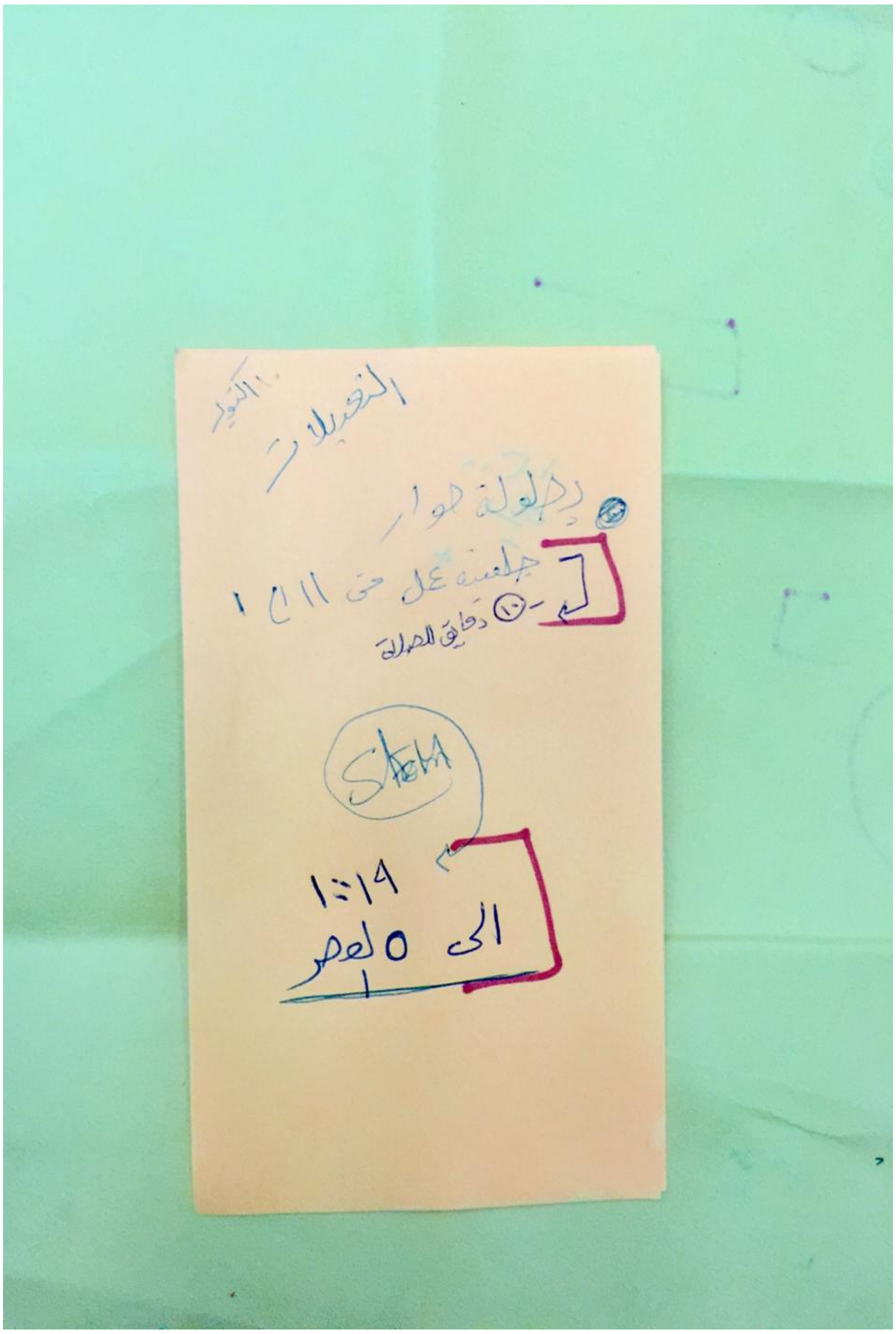
منشورات المشاريع :-

- سياحة عمل :- ٧:٤٠ الى ٨:٠٧
- قبل المنشور المعدل → دحلولة حوار ١٠:٠٧ الى ١٠:٢١
- الحاكتوبر : جلسه عمل من ١١ الى ١٢
- قبل المنشور المعدل → STEM : ١١ الى ٨:٠٣
- اخر منشور الي يجمع المشاريع كلها ٢:٢٠ الى ؟

يوم الثلاثاء بعد التسليم → تقريباً من ٧ الى ٩

يوم الاربعاء ١٠ اكتوبر

- عدلت تصميم منشور دحلولة حوار + معسكر حلول STEM
- دحلولة حوار ٤:- ١١ الى ١ [اخذت بريك ١٠ دقائق صلاة الظهر]
- معسكر حلول STEM :- ١:١٩ الى ٥ عصراً [عند الانتهاء ~~سلمتها~~ ارسلته الاشراف]


STEM
١:١٩
الى ٥ العصر

المملكة العربية السعودية
جامعة الملك عبد العزيز
كلية الاتصال و الإعلام

جامعة عفت
EFFAT UNIVERSITY

النشرة الصحفية



الفصل الدراسي الأول
للعام 1439 هـ - 1440 هـ

للطالبة:
نورة شرف الزهراني
1610377
إشراف الدكتورة:
نهى السيد ناصر

جامعة عفت
EFFAT UNIVERSITY
920003331

جامعة عفت تستضيف مؤتمر المرأة الأول

في إطار جهودها المستمرة لتحقيق التنمية المستدامة، وإيمانًا منها بأهمية تأهيل المرأة وإعدادها لسوق العمل، استضافت جامعة عفت مؤتمر المرأة الأول تحت عنوان دور المرأة في التنمية نحو اقتصاد مزهر، حيث تم عقد المؤتمر في بهو جامعة عفت يوم الإثنين الموافق ٢٩ نوفمبر.

وقد استهدف هذا المؤتمر المرأة العاملة في القطاع الحكومي والخاص بالإضافة الى طالبات ومنسوبات جامعة عفت.

وتضمن المؤتمر عدة محاور كان منها محور ترسيخ مفهوم الهوية الوطنية للمرأة السعودية ومحور تمكين المرأة للمساهمة في تحقيق أهداف رؤية ٢٠٣٠.

المؤتمر ناقش في جلساته موضوعات عدة تهتم بالمرأة كونها الهدف الأساسي لعقد هذا المؤتمر حيث أدار الجلسة الأولى للمؤتمر الإعلامي مفيد النويصر والتي حملت عنوان هوية المرأة السعودية بين النمطية والتمكين.

وأُختتم المؤتمر بكلمة ألقتها مسؤولة التنسيق والتنظيم الأستاذة فاطمة يحي حيث أكدت أن تنظيم هذا المؤتمر تطلب جهدًا كبيرًا وتدقيقًا في تفاصيله سعيًا نحو تحقيق أكبر استفادة للمشاركين، موكدة أن المؤتمر يأتي في إطار استجابة الجامعة للتوجهات الحكومية الهادفة إلى تمكين المرأة للمساهمة بشكل فاعل في التنمية المجتمعية والاقتصادية.

تمت



شكرًا !

لكل معلم أفنى حتى علّم

للأيدي التي أوقدت لنا القناديل حتى لا نتعثر

يطيب لي وأنا أنهي هذا الجهد المتواضع أن أتوجه بوافر الشكر و التقدير لـ د. نهى السيد ناصر ردًا بسيطاً لما قدمته لي من معرفة خلال فترة الدراسة